



Die FIBO hat sich für die Aidoo Software gelohnt. An vier Tagen gab es insgesamt 170 Termine mit Bestands- und Neukunden. Großen Gefallen hat das Signatur-Pad gefunden, das den Sales Bereich deutlich erleichtert. Mit einer digitalen Unterschrift werden der Vertragsabschluss und auch modulare Zusatzverkäufe papierlos und deutlich schneller abgeschlossen. Alle Unterschriften werden direkt in die Aidoo Sales eingespielt und ermöglichen auch mehrere Signaturen in einem Dokument.

Ebenfalls interessierten sich viele Besucher für die Aidoo Online Welt. Mittlerweile bietet die Aidoo sechs Module an, die z. B. Kurs- und Terminbuchung

organisieren oder Online Vertragsabschlüsse ermöglichen. Zur Onlinefamilie gehören auch zwei Portale. Eines für Mitglieder, um z. B. Adress- und Kontoänderungen selbstständig vorzunehmen und das Adminportal um der Aidoo Welt den eigenen, individuellen Look zu geben und Texte anzupassen.

„Die FIBO hat wieder viele tolle Gespräche hervorgebracht und neben einem super Austausch haben wir auch 45 Verträge abgeschlossen. Darunter Online-Erweiterungen bei bestehenden Aidoo Nutzern aber auch einige Neukunden werden in Kürze aidoonisiert“, freut sich Daniel Maschke, Entwickler der Aidoo Software.

Das Mitglieder Management, kurz MM, bekommt ebenfalls neue Aufträge. Jeder Studiobetreiber weiß, wieviel wertvolle Zeit in das Bearbeiten und Einpflegen von Kundendaten, Auszeiten, Attesten und Vertragsdaten geht. Das Mitgliedermanagement übernimmt all diese Aufgaben und bietet einen festen Ansprechpartner für die Studiomitglieder, auf Wunsch auch mit örtlicher Telefonnummer.

Wer auf der FIBO keinen Termin mit dem Aidoo Team hatte, kann sich unter [www.aidoo.de](http://www.aidoo.de) informieren und telefonisch unter 0285/ 38 999 000 Kontakt aufnehmen. Oder schreiben Sie eine Mail an [info@aidoo-software.de](mailto:info@aidoo-software.de)

